



Para mayor información:

Andrea Espinoza

aespinoza@meta-group.cl

Meta-Group

56-2-236 4277

TippingPoint mostró el poderío de sus sistemas de seguridad en InfoSecurity Lima 2008

Lima, 3 de julio de 2008.- TippingPoint, una división de 3Com y el líder de sistemas de prevención de intrusiones (IPS), dio a conocer todo el poderío de sus soluciones en la cuarta edición de InfoSecurity Lima, el congreso internacional más importante de seguridad de la información, organizado por I-Sec, que se llevó a cabo este primero de julio, y donde la empresa participó como silver sponsor.

Ricardo Rojas, Director Regional para América Latina y el Caribe de TippingPoint, ofreció la charla “**Sistemas de prevención de intrusiones (IPS) y la integración con Network Access Control (NAC)**”, donde explicó la evolución de los distintos ataques a través de los años, las limitaciones de las defensas tradicionales y de cómo TippingPoint se transforma en la solución más efectiva para detectar y bloquear ataques en tiempo real. Rojas cerró la charla anunciando el fortalecimiento de los nuevos IPS mediante la aplicación de la soluciones de Network Access Control (NAC).

El ejecutivo de TippingPoint explicó que “Latinoamérica está un momento adecuado para adquirir tecnología de prevención de intrusos, especialmente porque la empresas están más concientes de que requieren un tipo de defensa proactiva con una cobertura de detección bastante amplia, por lo que están buscando soluciones de IPS que puedan detener ataques dirigidos, como gusanos, troyanos, spyware, ataques de denegación de servicio, ataques a las bases de datos como SAP u Oracle, etc. La ventaja que ofrecemos al mercado es que contamos con un centro de inteligencia, no sólo en Estados Unidos

sino a nivel mundial a través de nuestro programa Zero Day Initiative, que está siempre investigando sobre las últimas tendencias y problemáticas que hay a nivel de seguridad, para proveer la actualización y la protección de nuestros IPS”.

Con más de **30 premios de industria y seguridad** en su historial y una relevante fuerza en cuentas de Fortune 500, la división TippingPoint de 3Com ha mostrado iniciativa y liderazgo de opinión a través del lanzamiento de varios programas en la industria, incluyendo:

- La Alianza de Seguridad de Voz sobre IP (VOIPSA), www.voipsa.org , fue lanzada en febrero y ahora tiene más de 100 organizaciones miembro dedicadas a encontrar y mitigar las amenazas de VoIP
- La Iniciativa de Día Cero (ZDI), www.zerodayinitiative.com , fue lanzada en julio y apunta a asegurar la revelación responsable de las vulnerabilidades a través de la colaboración con investigadores de seguridad, fabricantes de tecnología y compañías de seguridad.

Además, **los lectores de la revista Information Security y del sitio especializado Search Security le dieron el GOLD AWARD** en la categoría de IPSs. Según los medios “los lectores le otorgaron buenas calificaciones a TippingPoint en todos los criterios de evaluación. Particularmente, destaca su capacidad de detección y prevención exacta del tráfico malicioso, la frecuencia de las actualizaciones, la respuesta ante nuevas amenazas y la capacidad de discriminar eficientemente a la hora de reducir falsos positivos”.

Acerca de TippingPoint

TippingPoint, líder en sistemas de prevención de intrusos (IPS), promueve la red segura con IPS, la cual incorpora control de ataques, control de acceso y control de aplicaciones. Su cimiento lo constituye el IPS de TippingPoint[®], el más aclamado en la industria por su desempeño y seguridad sin precedentes, según se evidencia de sus más de 35 galardones. Para consultar la lista completa, visite http://www.tippingpoint.com/products_certifications.html. El IPS cuenta con la protección siempre actualizada del servicio Digital Vaccine[®] de DV Labs, el grupo de investigadores más grande del mundo en el área de seguridad. DV Labs está formado por expertos investigadores internos, junto con más de 600 investigadores de Zero Day

Initiative. Para obtener más información sobre TippingPoint, sírvase visitar www.tippingpoint.com.

Acerca de 3Com Corporation

3Com Corporation es el proveedor líder de soluciones de redes de voz y datos seguras y convergentes para empresas de todos los tamaños. 3Com ofrece una amplia línea de productos innovadores respaldados por ventas, servicio y soporte de clase mundial, que destacan por ofrecer valor empresarial a sus clientes. 3Com también incluye a H3C Technologies Co., Limited (H3C), un proveedor de productos de infraestructura de red con sede en China. H3C ofrece el desarrollo de productos de alto rendimiento y economía con fuerte presencia en uno de los mercados mundiales más dinámicos. Mediante su división TippingPoint, 3Com es el proveedor líder de los sistemas de redes contra la prevención de intrusos, que ofrecen protección a fondo de las aplicaciones, la infraestructura y el rendimiento. Para más información visite www.3com.com, o el sitio para la prensa www.3com.com/pressbox.

– Fin –

Copyright © 2008 3Com Corporation. 3Com, el logotipo de 3Com, TippingPoint y Digital Vaccine son marcas comerciales registradas y H3C es una marca comercial de 3Com Corporation o de una de sus filiales absolutas. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

###